

L'ABSINTHE



L'absinthe Design Challenge

L'ABSINTHE

Imaginez l'étiquette de la prochaine bouteille des Rostang !

Il y a 1 an nous lançons notre première cuvée spéciale d'absinthe. Après le grand succès de cette première série (100 bouteilles vendues en 3 mois !!), nous avons décidé d'agrandir la famille et de créer une deuxième cuvée spéciale en collaboration avec la Distillerie Guy.

Pour cela **nous avons besoin de vos talents d'artistes et de votre imagination**. Nous ouvrons la création de notre nouvelle étiquette et contre-étiquette à tous, et récompenserons généreusement la plus belle proposition !!

Le défi ?

Réaliser une illustration originale, jolie, élégante, moderne, bref, qui crie à pleins poumons : non L'Absinthe ce n'est pas ringard et fait oublier les déboires de ce bon vieux Baudelaire.

Pourquoi participer ?

- Pour être départagé par un jury prestigieux composé de : Pierre Hermé / Dominique Farrugia / Thomas Girard / Pierre Guy / Philippe Morel , notre emblématique Directeur
- Pour voir ton œuvre diffusée à 100 exemplaires exclusifs
- Pour bénéficier d'un plan de communication sur les réseaux sociaux auquel ton nom sera associé.
- Pour remporter une de nos jolies bouteilles et la montrer à toute ta famille.
- Pour venir découvrir notre Restaurant, L'Absinthe by Maison Rostang, pendant un petit dîner que nous partagerons avec amour pour toi et 3 personnes de ton choix.

Règles du concours :

- Participer à [l'événement](#)
- Aimer [la Page Facebook de L'Absinthe](#)
- Toutes les techniques sont autorisées
- Ce doit être une œuvre de création personnelle
- La bouteille est en verre vert
- Format à respecter : Etiquette : 87 x 110 / Contre-étiquette : 67 x 91
- Sur la contre-étiquette faire figurer les mentions obligatoires ci-dessous :
 - Cuvée Spéciale
 - Série limitée
 - Numéro de série
 - 56% vol
 - 50 cl
 - Restaurant L'Absinthe, 24 place du Marché Saint-Honoré 75001 Paris
 - [Distillerie Pierre Guy](#), 49 rue des lavaux 25300 Pontarlier
 - Anis vert et Absinthe distillés, coloration naturelle obtenue exclusivement par les plantes.
 - « 2ème cuvée issue de la rencontre entre un distillateur et un restaurateur autour de la découverte d'un produit mythique »
 - Logo interdit aux femmes enceintes
 - Logo recyclage
- Envoie nous ton étiquette et contre étiquette en fichier JPEG HD sur l'adresse mail : communication@michelrostan.com
- Les propositions doivent être soumises avant le 8 mai prochain

Suis bien [la page de l'événement](#) des posts avec des conseils sont à venir ...